

MIC2

Código de
conduta

CÓDIGO DE CONDUTA

NOSSOS PRINCÍPIOS,
NOSSOS VALORES,
NOSSA ATITUDE.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

Em 1991 a MC2 foi fundada imaginando-se construir uma agência que oferecesse experiências inovadoras, eficiência, qualidade e compromisso com nossas ideias.

Mas nada disso poderia ser feito, sem que alguns valores básicos fossem respeitados.

Ao longo de todos esses anos, a MC2 transformou-se em uma das mais importantes, criativas e inovadoras agências de Living Marketing brasileiras.

Somos reconhecidos pelo trabalho que produzimos e, tão importante quanto isso, pela qualidade dos relacionamentos que criamos.

Ética, transparência e um profundo respeito por quem trabalha com a gente, por quem atendemos e para quem falamos: esses são os princípios dos relacionamentos que estabelecemos, seja com nossos colaboradores, seja de cada um deles com clientes, fornecedores e a sociedade.

Formatar esses valores e princípios em um código de conduta, estabelece o modo como atuamos, os compromissos que assumimos, aquilo que somos e no que acreditamos.

Reinaldo da Motta, presidente da MC2 Live Marketing.

CÓDIGO DE CONDUTA

NOSSOS PRINCÍPIOS,
NOSSOS VALORES,
NOSSA ATITUDE.



INTRODUÇÃO

Assim como a sociedade necessita de princípios e valores que ajudem a estruturar o relacionamento entre o individual e o coletivo, uma empresa, seja ela de qual área for, necessita dos seus. Ao precisar com clareza aquilo em que acredita e que norteia seu modo de agir, ela assume compromissos e define atitudes a serem compartilhados com colaboradores, fornecedores, clientes e essa mesma sociedade.

Como empresa com capital 100% nacional, atuando há mais de 25 anos no setor de comunicação, a MC2 Live Marketing entende que assumir esses compromissos e compartilhar esses valores e princípios é fundamental. Através da elaboração e definição de um código de conduta, definimos nosso propósito e as diretrizes que devem orientar as ações e o comportamento de cada um dos nossos colaboradores.

Com isso, além de pautar nossa atuação e de quem trabalha com a gente, acreditamos estar contribuindo para a construção de um país mais justo, no qual a ética, a transparência e o respeito sejam princípios compartilhados por todos.

CÓDIGO DE CONDUTA
NOSSOS PRINCÍPIOS,
NOSSOS VALORES,
NOSSA ATITUDE.



NOSSO PROPÓSITO

Produzir experiências inovadoras, criativas, de qualidade, surpreendendo e oferecendo ideias e soluções desruptivas, a partir de relacionamentos baseados na ética, na transparência e no respeito.

CÓDIGO DE CONDUTA

NOSSOS PRINCÍPIOS,
NOSSOS VALORES,
NOSSA ATITUDE.



NOSSOS VALORES

- Comprometimento com a conduta ética.
- Valorização do espírito criativo.
- Busca incessante pela inovação.
- Paixão pelo nosso trabalho.
- Entusiasmo pelo novo e pela tecnologia.
- Valorização de pessoas.
- Qualidade dos relacionamentos.

CÓDIGO DE CONDUTA

NOSSOS PRINCÍPIOS,
NOSSOS VALORES,
NOSSA ATITUDE.



NOSSOS COMPROMISSOS

Compromisso de conduta empresarial:

a MC2 Live Marketing repudia qualquer ação que contrarie os preceitos éticos que norteiam suas atividades. Sendo assim, seja qual for a circunstância, repelimos todo ato que implique oferta, promessa ou entrega de vantagens, pecuniárias ou não, para agente público, privado ou terceira pessoa a ele relacionado.

Compromisso de conduta pessoal:

a MC2 Live Marketing estabelece como norma, para a agência e todos os seus colaboradores, a proibição de qualquer ato ou prática que possa, direta ou indiretamente, (1) fraudar o caráter competitivo de procedimentos públicos; (2) obter vantagem ou benefício indevido por meio de celebração, alteração, prorrogação ou extinção de contrato.

CÓDIGO DE CONDUTA

NOSSOS PRINCÍPIOS,
NOSSOS VALORES,
NOSSA ATITUDE.



NOSSOS PRINCÍPIOS DE RELACIONAMENTO

Criar um ambiente de trabalho positivo, criativo, diferenciado e inspirador, em que as pessoas sejam valorizadas e respeitadas pelo que são e produzem.

A partir desses princípios, que cultivamos internamente, pautamos todos os relacionamentos com nossos stakeholders.

Em relação a nossos **colaboradores**, zelamos pela construção e manutenção de um ambiente de trabalho que leve em conta a diversidade, em todas as suas formas, bem como o respeito mútuo entre todos, independentemente de raça, cor, credo, gênero, orientação sexual ou cargo.

Em relação a nossos **fornecedores**, cultivamos relações respeitadas e guiadas por finalidades vinculadas as atividades profissionais desenvolvidas. Em caso de contratação, somos incansáveis na busca da melhor qualidade pelo melhor custo, repassando todos os benefícios da negociação para nossos clientes.

Em relação a nossos **concorrentes**, aplicam-se todos os preceitos éticos e profissionais que orientam nossas relações. Determinamos que o contato com outras agências do mercado seja feito de forma respeitosa e institucional, prezando a livre concorrência, os preceitos legais e os compromissos assumidos perante as associações reguladoras de nossa atividade.

Em relação a nossos **clientes**, nosso princípio é claro: trabalhar e valorizar o interesse específico de cada um deles, atuando em conjunto e dentro das regras estabelecidas em cada projeto, sempre com respeito à confidencialidade das informações estratégicas e buscando contribuir para o exercício da atividade de forma produtiva e positiva.

Em relação ao **poder público**, toda nossa interação, independentemente da natureza, deve ser sempre pautada por um critério: respeito irrestrito e absoluto pela legalidade.

CÓDIGO DE CONDUTA

NOSSOS PRINCÍPIOS,
NOSSOS VALORES,
NOSSA ATITUDE.



NOSSOS PRINCÍPIOS DE ATUAÇÃO

Em consequência dos compromissos que assumimos com cada um dos stakeholders e dos valores éticos que estabelecemos, definimos alguns princípios para nossa atuação diária.

Em relação a **brindes, presentes, entretenimentos, refeições, doações e patrocínios**, entendemos que:

- 1) A oferta de qualquer um deles deve possuir uma finalidade comercial clara, não devendo, sob hipótese nenhuma, ser conferido com o intuito de obter alguma vantagem ou benefício para qualquer stakeholder;
- 2) Da mesma forma, todas as doações e patrocínios nunca estarão vinculados à promessa ou concessão de qualquer benefício para si ou terceiros; e
- 3) Nenhum Colaborador deve oferecer ou aceitar presentes de terceiros, incluídos na seguinte lista, independentemente do valor envolvido:
 - Dinheiro
 - Empréstimos
 - Subornos
 - Vantagens monetárias similares

Em relação a **ações que constituam conflito de interesses**, o interesse da empresa será privilegiado em relação aos interesses individuais, considerando os princípios de parceria, lealdade e honestidade que regem nossas ações.

Em relação à **confidencialidade das informações**, consideramos que:

- 1) Todas as informações obtidas no exercício de nossas atividades são propriedade da MC2 Live Marketing e confidenciais por natureza, não devendo, sob hipótese alguma, ser compartilhadas, principalmente com concorrentes ou terceiros;
- 2) Da mesma forma, cada colaborador é diretamente responsável pelas informações confidenciais às quais tem acesso e deve, portanto, prezar pela sua proteção contra acessos e divulgações indevidas.

Em relação ao **suborno e corrupção**, consideramos que:

- 1) Os Colaboradores não devem nunca, diretamente ou por meio de intermediários, oferecer ou prometer qualquer tipo de vantagem pessoal ou financeira imprópria

CÓDIGO DE CONDUTA

NOSSOS PRINCÍPIOS,
NOSSOS VALORES,
NOSSA ATITUDE.



para obter ou manter negócios ou outras vantagens de um terceiro, seja no setor público ou no setor privado;

- 2) Também não devem aceitar quaisquer vantagens em troca de qualquer tratamento preferencial por parte de um terceiro;
- 3) Além disso, os Colaboradores devem evitar qualquer atividade ou comportamento que de alguma forma possa dar a aparência ou criar a suspeita de realização ou da tentativa de realização de qualquer conduta imprópria.

NOSSO CANAL DE COMUNICAÇÃO

Com o intuito de garantir que todos os preceitos aqui dispostos possam ser exercidos por todos aqueles que se relacionam com a MC2 Live Marketing, criamos um canal de comunicação exclusivo, através do qual buscamos esclarecer dúvidas ou receber comunicados de suspeitas de desvios de conduta. Esse canal é absolutamente confidencial e protegido contra qualquer retaliação ao denunciante de boa-fé. Caso qualquer pessoa envolvida com a MC2 Live Marketing suspeite de alguma conduta que esteja em desacordo com o conteúdo deste código e as demais políticas da empresa, o canal deve ser utilizado, por meio do e-mail mc2@mc2.com.br